



Individuelle Notizbücher für nationale und internationale Top-Brands „made in Germany“.

BRANDBOOK.DE

BRANDBOOK – EIN NAME, DER BÄNDE SPRICHT

Das Frankfurter Unternehmen Brandbook hat sich auf die Herstellung von hochwertigen Notizbüchern spezialisiert, die individuell auf die Marke des Kunden zugeschnitten sind. Ein Porträt der innovativen „Buchschiere“.

Im Frankfurter Stadtteil Sachsenhausen, rund um die Brückenstraße, sind die kreativen Köpfe zu Hause. Boutiquen mit Designartikeln, Wohnaccessoires oder Kleidungsstücken aus eigener Fertigung haben sich hier angesiedelt. Ein Ort, der zu dem jungen Unternehmen Brandbook und seinen originellen Produkten bestens passt. Auf die Idee, Notizbücher nach Kundenwunsch zu fertigen, kam Brandbook-Geschäftsführer Bernd Griese im Jahr 1998.

DER REIZ AM EIGENEN PROJEKT
„Damals, als wir noch Designagentur waren, machte ich mich auf die Suche nach

einem Notizbuch für unsere Mitarbeiter“, erklärt Griese. „Tatsächlich konnte ich aber nur monotone Time-Planner- und Filofax-Varianten ausfindig machen. Also haben wir ein eigenes Notizbuch produziert. Und so nahm die Sache ihren Lauf.“ Mit dem langgehegten Wunsch, eigene Produkte zu entwerfen und zu produzieren, begann Brandbook ausgefallene Notizbücher zu fertigen. Etwa zeitgleich verbreitete sich in den USA ein starker Trend hin zu hochwertigen Printmedien als Gegenbewegung zur zunehmenden Digitalisierung. „Viele Menschen verlangten wieder nach Notiz-

büchern zur Aufzeichnung ihrer Ideen, Termine und Projekte. Die Back-to-Paper-Bewegung schwappte dann auch nach Deutschland über.“ Millionen von Notizbüchern hat Brandbook in den vergangenen zwölf Jahren hergestellt. Eine Erfolgsgeschichte, die vor allem durch die im Team geteilte Begeisterung für das Produkt und qualitativ hochwertiges Handwerk getragen wird.

NOTIZBÜCHER IN ALLEN VARIANTEN
Im Hause Brandbook wird das Notizbuch immer wieder neu erfunden. „Unsere Notizbücher sind 100 Prozent customized. Das betrifft Format, Material, Verarbeitung,

Veredelung und die Erweiterbarkeit der Bücher.“ Was das im Klartext heißt, zeigt uns der firmeneigene Showroom, der durch eine unglaubliche Vielfalt beeindruckt. Hier werden nicht nur Muster der Notizbücher präsentiert, die für Top-Brands wie zum Beispiel Adidas, BMW, Nespresso, Mercedes oder Google hergestellt wurden, sondern auch eine große Auswahl der Materialien, die für die Cover- und Innenlebensgestaltung zur Verfügung stehen. Von exklusiven Papieren aus Japan über edle Leinen- und Samtstoffe bis hin zu recycelten Warnwesten. In der Prototypen-Werkstatt von Brandbook wird ständig mit neuen Materialien experimentiert. Nichts scheint unmöglich zu sein. „Im Moment produzieren wir gerade ein Notizbuch für Tempo“, erzählt der Geschäftsführer. „Wir haben da schon ein Umschlagpapier im Auge, das dem weichen Charakter des Taschentuchs sehr nahe kommt.“

BRANDBOOKS – EFFEKTIVOLLE WERBETRÄGER
Nicht nur die Nähe zur Marke des werbenden Unternehmens macht Notizbücher zu wirksamen Werbemitteln. Besonders raffiniert wird es, wenn Kunden ihre eigenen Produkte in die Notizbücher integrie-

ren. Bernd Griese erklärt: „Wir haben zum Beispiel mal ein Notizbuch im Auftrag eines bekannten Tapetenherstellers produziert. Zur Covergestaltung griffen wir auf eine Stofftapete aus der aktuellen Kollektion zurück. Ideal für alle Firmen aus der Stoff- und Textilbranche.“ Ohne Frage erfüllen Brandbooks alle wichtigen Voraussetzungen für ein aufmerksamkeitsstarkes Kundengeschenk, wie etwa Mehrwert, Qualität und eine große Werbefläche – und zwar nicht nur auf dem Cover. Die Brandbooks können um einen Imageteil und damit um zusätzlichen Werberaum erweitert werden. Werbeartikel-Empfängern bietet das Notizbuch so nicht nur Schreibfläche, sondern auch interessant aufgemachte Unternehmens-Informationen wie etwa Firmen-Geschichte oder Produktauskünfte.

NOTIZBÜCHER „MADE IN GERMANY“
Seine Notizbücher produziert Brandbook entgegen dem Branchentrend zu 100 Prozent in Deutschland. „Wir lieben die Arbeit an unseren Produkten“, so Bernd Griese. „Würden wir die Notizbücher lediglich in Asien bestellen, könnten wir nicht mehr unserer eigentlichen Leidenschaft nachgehen – der Entwicklung und Produktion. Nicht zuletzt aus Qualitäts- und Umwelt-



Im Hause Brandbook wird das Notizbuch immer wieder neu erfunden.



Unter anderem für das „Drehbuch“ ist Brandbook mit dem red dot design award 2011 ausgezeichnet worden.



Das Brandbook-Team, elf sympathische Buch- und Papierexperten aus Frankfurt.



Das Swop Book ist insbesondere für kreative Köpfe gedacht. Das Notizbuch ist kein Blanko-Notizbuch, sondern ein Bilderbuch mit viel Weißraum in den Bildern. Und der will gefüllt werden – mit Zeichnungen, Texten oder entspannenden Krackeleien.

gründen kommt das China-Geschäft deshalb nicht für uns in Frage.“ Seine Produktionsstätten hat Brandbook ortsnah im Rhein-Main-Gebiet angesiedelt und greift in Spezialfällen zusätzlich auf das Know-how einzelner Experten zurück. „Wir bieten eine große Palette an Veredelungsverfahren an, die von traditionellen Techniken wie Prägung und Siebdruck bis hin zu aktuellen Trends wie Farbschnitt, 3D-Applikationen und Effektfolien reichen. Wollten wir alle Techniken professionell in Eigenregie abdecken, bräuchten wir ein Team von mehr als 400 Mitarbeitern. Daher arbeiten wir mit einem Netzwerk von Meistern ihres Handwerks zusammen.“ Die Fertigung im Herzen der „Buchstadt Frankfurt“ ermöglicht dem Unternehmen Flexibilität und selbst bei einer komplett individuellen Produktion kurze Lieferzeiten von nur drei bis vier Wochen. Wer eine persönliche Notizbuch-Kollektion im Baukasten-System zusammenstellen möchte, dem bietet Brandbook die Möglichkeit, Bücher online zu konfigurieren. Daneben gibt es Brandbook-Editionen für alle, die schnell

und kostengünstig eine kleine Auflage (ab 10 Stück) benötigen. Dabei handelt es sich um Vorproduktionen besonders beliebter Notizbücher, die mit dem Kundenlogo oder einem Werbeslogan versehen werden können und bereits in wenigen Tagen zur Auslieferung bereitstehen.

NEUESTE TRENDS IM FOKUS

Neben der Produktion in Deutschland ist auch der Umweltschutz fester Bestandteil der Brandbook-Philosophie. „Bei der Auswahl der Papiere steht für uns ein bewusster und effizienter Einsatz des Rohstoffes im Vordergrund“, erklärt Bernd Griese. „Auch spenden wir für jeden Auftrag automatisch zwei Bäume für das Bergwaldprojekt e.V. Die Bäume werden zur Aufforstung und zum naturnahen Waldumbau in verschiedenen Regionen Deutschlands eingesetzt.“ Aber nicht nur in Sachen nachhaltiger Produktion ist Brandbook trendweisend, das Team ist zudem fortlaufend auf der Suche nach außergewöhnlichen (Einband-)Materialien und angesagten Veredelungstechniken. „Viele Impulse bekommen wir von befreundeten Designern und Kunden“, erklärt Bernd Griese. „Zusätzlich spüren Trend-Scouts in Metropolen wie London, New York oder Tokio die neusten Innovationen auf.“ Klar ist, dass Brandbook auch in Zukunft mit exklusiven Notizbuch-Neuheiten auf sich aufmerksam machen wird. Aktuell können wir uns aber erst einmal auf die kommende PSI freuen, die vom 11. bis 13. Januar 2012 auf dem Düsseldorfer Messegelände stattfindet. Denn hier wird das Frankfurter Unternehmen erstmals mit einem eigenen Stand und ausgewählten Notizbüchern vor Ort sein. Das Brandbook-Team freut sich auf Ihren Besuch am Stand 51 in Halle 11. www.brandbook.de <

